

JOHNNIE WALKER

„Johnnie Walker bringt gemeinsam mit Künstler Andy Gellenberg eine limitierte Auflage mit einzigartigen KI-generierten Designs in Deutschland heraus“

Johnnie Walker veröffentlicht eine progressive Sammleredition, welche die unbegrenzten Möglichkeiten von KI Design nutzt, um moderne Whisky-Konsumenten:innen von heute widerzuspiegeln. Die Auflage ist streng limitiert auf 5.000 Flaschen.

Zum ersten Mal betritt Diageo in Deutschland den Bereich der Technologieintegration ihrer Produkte. Für dieses spannende Innovationsprojekt im Bereich der Produktpersonalisierung hat Johnnie Walker mit dem deutschen Illustrator und Grafikdesigner Andy Gellenberg zusammengearbeitet. Mit seinem lebendigen Stil schafft er verspielte Kunstwerke mit Pop-Art Elementen, darunter Collagen, Muster, Zeichnungen und Schriftzüge. Die limitierte, vielfältige KI-Edition spiegelt auch die DNA von Johnnie Walker wider.

Mit KEEP WALKING als ikonisches Mantra wird eine moderne, diverse Gesellschaft reflektiert, in der jeder akzeptiert und willkommen ist. Die KI ermöglicht es Verbraucher:innen einzigartige Flaschendesigns zu erstellen. Das Team hat zusammen mit den R&D-Expert:innen von Diageo, sowie führenden Partner:innen in den Bereichen KI, Druckvorstufe und Druck zusammengearbeitet, um die einzigartigen Flaschendesigns aufzunehmen und druckfertige Kunstwerke zu erstellen.

Designer Andy Gellenberg sagt: „Die Zusammenarbeit mit Johnnie Walker und der Prozess, Kunst mit Technologie zu verbinden, war eine bereichernde Erfahrung. Dieses Projekt zeigt die unbegrenzte Vielfalt unserer Gesellschaft weltweit und hebt hervor, wie jedes Gesicht und jede Geschichte zum Gesamtbild beitragen. Es geht darum, Grenzen zu überschreiten und zu zeigen, wie Kreativität und Innovation zusammenkommen können, um die Schönheit der Individualität widerzuspiegeln.“

Die limited Edition Johnnie Walker Black Label x Andy Gellenberg wird für eine begrenzte Zeit in Deutschland online via johnniewalker.com, sowie exklusiv bei KaDeWe und Fotografiska Berlin zu einem Preis von 34,99 € erhältlich sein.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: paula@vbrncy.de

Über Johnnie Walker:

Johnnie Walker ist die weltweit führende Scotch-Whisky-Marke (IWSR 2021), die von Menschen in über 180 Ländern der Welt genossen wird. Seit der Zeit seines Gründers, John Walker, stehen bei der Herstellung der Whiskys Geschmack und Qualität an erster Stelle.

Das heutige Sortiment an preisgekrönten Whiskys umfasst Johnnie Walker Red Label, Black Label, Double Black, Green Label, Gold Label Reserve, Aged 18 Years und Blue Label. Insgesamt werden jährlich über 19 Millionen Exemplare verkauft (IWSR, 2021), was Johnnie Walker zur beliebtesten Scotch-Whisky-Marke der Welt macht.

Über Diageo:

Diageo ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der alkoholischen Getränke mit einem herausragenden Portfolio von Marken wie Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Buchanan's und Windsor Whiskys, Smirnoff und Cîroc Wodkas, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray und Guinness. Diageo ist sowohl an der Londoner Börse (DGE) als auch an der New Yorker Börse (DEO) notiert, und die Produkte des Unternehmens werden in mehr als 180 Ländern auf der ganzen Welt verkauft. Weitere Informationen über Diageo, seine Mitarbeiter, seine Marken und seine Leistungen finden Sie unter www.diageo.com. Besuchen Sie Diageo's globale Plattform für verantwortungsbewusstes Trinken, www.drinkiq.com, für Informationen, Initiativen und Möglichkeiten zum Austausch von Best Practices. *Das Leben feiern, jeden Tag, überall.*

Pressekontakt:

Vibrancy Consulting GmbH
Paula Tosch
paula@vbrncy.de